

Handlungsfelder & Arbeitsstruktur Stadtmanagement

Stadtrat

Bürgermeister & Verwaltung



Zentrale Handlungsfelder

Integrierte Stadtentwicklung:

- Ressortübergreifende Abstimmung von Zielen und Maßnahmen (z.B. ISEK)
- Verknüpfung mit möglichen Förderprogrammen, z.B. Städtebauförderung
- Beteiligungsstrategie
- Monitoring Zielerreichung

Dachmarke & Marketing:

- Themenübergreifendes Dachmarkenkonzept
- Kommunikationsstrategie
- Ausbau bestehender Marketingkanäle

Gewerbe, Handel & Dienstl.:

- Stärkung Einkaufs- und Erlebnisstandort Innenstadt
- Präsentation Angebot in Print und Digital
- Service zur Verbesserung des Angebots

Kommunikation & Koordin.:

- Beteiligung an städtebaul. Aufwertungsprojekten, z.B. Marktstraße, Verkehr etc.
- Zusammenarbeit mit Zielgruppen, z.B. Eigentümer
- Koordinationsstelle für Stadtakteure
- Digitale Hilfsmedien nutzen